

# CHAPITRE XXI.—COMMERCE INTÉRIEUR

## SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
<b>Partie I.—Mouvement et vente des denrées.</b>	973	<b>Partie II.—Aide et réglementation officielles relatives au commerce intérieur.</b>	1027
SECTION 1. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES.	973	SECTION 1. RÉGLEMENTATION DU TRANSPORT ET DE LA VENTE DES GRAINS.	1028
Sous-section 1. Statistique du recensement de la distribution de 1951.	973	SECTION 2. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE.	1028
Sous-section 2. Statistique annuelle des établissements de commerce et de services.	997	SECTION 3. NORMES DE COMMERCE.	1032
SECTION 2. COMMERCE DES GRAINS.	1004	SECTION 4. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE.	1034
Sous-section 1. Problèmes et programmes de vente, 1953-1954.	1004	SECTION 5. SUBVENTIONS ET PRIMES AU CHARBON.	1036
Sous-section 2. Statistiques diverses.	1008	SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES.	1037
SECTION 3. VENTES DE BESTIAUX.	1011	<b>Partie III.—Faillites.</b>	1039
SECTION 4. ENTREPOSAGE ORDINAIRE ET FRIGORIFIQUE.	1014	SECTION 1. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLIS.	1040
Sous-section 1. Entrepôts autorisés à céréales.	1014	SECTION 2. STATISTIQUE DES FAILLITES D'APRÈS LA DOCUMENTATION OFFICIELLE.	1042
Sous-section 2. Entreposage frigorifique des vivres.	1016	SECTION 3. STATISTIQUE DES FAILLITES D'APRÈS LA DOCUMENTATION DE SOURCES PRIVÉES.	1045
Sous-section 3. Entreposage du pétrole et des dérivés du pétrole.	1020		
Sous-section 4. Entreposage général.	1021		
Sous-section 5. Entreposage d'accise et entreposage des vins.	1022		
SECTION 5. ASSOCIATION COOPÉRATIVE	1023		
SECTION 6. COMMERCE INTERPROVINCIAL	1026		

NOTE.—On trouvera face à la page 1 du présent volume la signification des signes conventionnels employés dans les tableaux.

## PARTIE I.—MOUVEMENT ET VENTE DES DENRÉES

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il comprend toute valeur ajoutée aux denrées échangées, à l'intérieur des provinces et d'une province à l'autre, par les agences et services d'emmagasiner, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les lignes de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Au sens large, il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet de divertir le public, comme les théâtres, les sports, etc. Les aspects de ce vaste domaine ne sont pas tous étudiés ici, mais partout où cela est possible le lecteur est renvoyé aux sujets connexes traités dans d'autres chapitres. La nécessité d'étudier les différents sujets sous divers aspects détermine la disposition de la matière dans un ouvrage comme l'*Annuaire*. Le lecteur fera bien de consulter l'Index.

### Section 1.—Établissements de commerce et de services

#### Sous-section 1.—Statistique du recensement de la distribution de 1951\*

Le recensement de la distribution de 1951 est le troisième qui ait été effectué au Canada. La première enquête exhaustive sur les établissements commerciaux constituait une branche du recensement de 1931 et se rapportait aux opérations commerciales de l'année civile 1930. Les résultats en sont consignés dans les Volumes X et XI du rapport sur le recensement de 1931 et représentent la première documentation détaillée dont on dispose sur les ventes de gros et de détail et l'organisation des ventes de services du pays.

\* Rédigé par la section du recensement décennal de la distribution, Division de l'industrie et du commerce du Bureau fédéral de la statistique.